

## Geschäftsmodell (kurz)

Laserhub ist die verlässlichste Lösung zur Beschaffung von Metallteilen für Industrie und Handwerk. Die Online-Plattform vereinfacht alle Schritte des Einkaufsprozesses, inklusive der automatisierten Auswahl eines passenden Lieferanten aus dem Laserhub-Netzwerk. Der simple, digitale Prozess erhöht die Effizienz im industriellen Einkauf enorm.

## Gründer

Adrian Raidt, Christoph Rößner und Jonas Schweizer

## Gründungsjahr

2017

## Firmensitz

Stuttgart

## Unternehmensgröße

>100 MitarbeiterInnen

## Kunden

>5.000 Unternehmen mit Schwerpunkt in der Industrie und dem metallverarbeitendem Gewerbe

## Finanzierung

2019: Seed Investment mit Project A und Point Nine Capital

2020: Series A mit Project A, Point Nina Capital und Acton

## Geschäftsmodell (ausführlich)

Die Laserhub GmbH ist ein B2B-Start-up aus Stuttgart, das eine herstellerübergreifende Beschaffungsplattform für industrielle Metallteile entwickelt hat. Die Laserhub-Plattform deckt Aufträge aus den Bereichen Laserschneiden, Biegen, Rohrlaserschneiden und CNC-Drehen ab. Der smarte Algorithmus verknüpft für den Auftrag die individuellen Spezifikationen der Kunden mit den Ressourcen der Produzenten aus dem Laserhub-Netzwerk. Der digitale Prozess deckt alle Schritte von der automatischen Angebotserstellung bis hin zur Auftragserteilung, Umsetzung, Logistik und Abrechnung ab. Durch die Verquickung aus schnellen, verlässlichen Lieferzeiten, marktgerechten Preisen und guter Qualität sparen sich Anwender Zeit und Kosten. Laserhub beliefert Kunden aus Deutschland, Österreich und Frankreich. Zu den Kunden gehören vor allem mittelständische Maschinenbauunternehmen, Betriebe aus dem Bereich Metallbau und sogar etablierte DAX30-Konzerne.

[www.laserhub.com](http://www.laserhub.com)

## Ansprechpartner Presse

Anton Tsuji | [a.tsuji@laserhub.com](mailto:a.tsuji@laserhub.com)